

Introduzione**Il Sistema Osservatorio Nautico Nazionale**

Chi siamo	4		
Cosa facciamo	5	La tipologia dei contenuti	10
Cinque anni di attività	6	Credits	11
Il Rapporto 2013	8	Acquisto e Copyright	11

Focus 2013

Un bilancio per la nautica: un quinquennio vissuto pericolosamente	12
Il parco nautico e la produzione	14
Il patrimonio delle strutture portuali italiane	15
I termini della crisi: le evidenze dell'andamento del traffico nei porti turistici	17
Come sono mutati i comportamenti del diportista	19
I risultati degli intermediari del diporto	22
La perdita nell'indotto del turismo nautico	24

PARTE I – L'offerta: gli snodi del turismo nautico **29**

1. La barca	30
1.1 Il parco nautico	30
1.1.1 Il parco nautico immatricolato	31
1.1.2 Il parco nautico non immatricolato	33
1.1.3 Il parco nautico complessivo	35
1.1.4 Il <i>turnover</i> del parco nautico	35
1.2 Andar per mare	38
1.2.1 Le patenti nautiche	38
1.2.2 L'andamento nell'ultimo decennio	43
1.2.3 I sinistri	44
2. La ricettività	45
2.1 Le infrastrutture portuali nel quinquennio 2007-2012	45
2.1.1 I nuovi porti	48
2.1.2 La distribuzione regionale	50
2.1.3 Le infrastrutture per le navi da diporto	53
2.2 I posti barca	57
2.3 Le caratteristiche dei servizi presenti	63
2.4 I bacini di utenza del diporto	67
2.4.1 La provenienza e i flussi dei diportisti	67
2.4.2 Indice di pressione e la densità territoriale	71
2.5 La gestione dei porti turistici: <i>fact & figures</i>	77
2.5.1 Gli obiettivi e i contenuti	77
2.5.2 Le caratteristiche strutturali dei porti turistici	78
2.5.3 La fruizione	80
2.5.4 I rapporti col territorio	81
3. Gli intermediari per il diporto	83
3.1 I <i>broker</i> nel settore del diporto	83
3.1.1 Le imprese	84
3.1.2 L'attività	85
3.1.3 Le indicazioni per lo sviluppo	87
3.2 L'attività di locazione e noleggio	88

3.2.1 Le imprese: dimensione aziendale, addetti, fatturato	89
3.2.2 La flotta a disposizione	91
3.2.3 L'attività: noleggio e locazione	93
3.2.4 La clientela	94
3.2.5 Le indicazioni per lo sviluppo	95
<hr/>	
PARTE II – La domanda e i turismi dell'acqua	99
4. Il diportismo nautico: il profilo del diportista	100
4.1 L'indagine	100
4.2 Le caratteristiche anagrafiche	101
4.3 Le modalità di navigazione	105
5. Il NaQI: Nautical Quality Index	110
5.1 Il valore del territorio a servizio della nautica	110
5.2 Misurare la qualità nautica: materiali e metodi	111
5.3 Il NaQI: le classifiche	112
5.3.1 Le classifiche per gli indicatori sintetici	114
5.3.2 Una lettura territoriale complessiva	117
<hr/>	
PARTE III – L'importanza economica del settore	121
6. I comportamenti di spesa del diportista e l'indotto complessivo	122
6.1 L'indagine	122
6.2 La spesa per i servizi portuali, la gestione e manutenzione dell'unità	123
6.3 La spesa del diportista nei marina	126
6.3.1 La spesa sul territorio del diportista stanziale nei marina	126
6.3.2 La spesa sul territorio del diportista in transito nei marina	128
6.3.3 L'indotto di spesa dei diportisti stanziali e in transito nei marina	130
6.4 La spesa nelle altre tipologie di porto	131
6.4.1 La spesa sul territorio	131
6.4.2 L'indotto di spesa totale	133
6.5 La spesa del diportista sui laghi	134
6.6 L'indotto complessivo di spesa del diportista	135
PARTE IV – Le istituzioni ed i fattori di contesto	137
7. Il contesto normativo e regolamentare	138
7.1 I provvedimenti normativi per la nautica	138
7.2 La normativa fiscale: il nuovo Redditometro	139
7.3 Il leasing nautico	141
7.4 Regime doganale delle unità da diporto	141
7.5 Le modifiche al codice della nautica: il Registro telematico	142
7.5.1 Le modifiche al codice della nautica: il regime delle navi da diporto	142
7.5.2 Le modifiche al codice della nautica: noleggio e titoli professionali	143
7.6 Le concessioni demaniali: la proroga al 2020	143
7.6.1 Il coordinamento fra le Regioni	144
7.7 La tassa di stazionamento: un disastro che dovrebbe far scuola	144
Note	146
Indice delle tabelle e delle figure	149